

# ブランドマネジメント診断 BMチェックライトのご案内

## ブランド課題解決の道筋を定めるために

### レベル1

ブランドの課題を3つの発生要因に仕訳し、改善すべき項目を明確にします。

- ・課題の明確化
- ・要因仕訳と改善項目の提示

事前にいただいた情報を元にミーティングを行います。

(オンラインで約1時間)

費用は原則無料です。



「ブランドは大事にしたい」  
「ブランドの重要性を従業員にも認識してほしい」  
「競合他社よりブランドで負けているような気がする」等、何らかの課題意識に対して、ヒアリングを通じて発生要因を仕分けることで、次の一手が見えてきます。

ケビン・レーン・ケラー  
戦略的ブランドマネジメントより

## 機密保持に関する方針

A-CAPS（エイ・キャップス）は、その業務すべてが、お客様との信頼関係の上に成り立っていることを認識し、お客様との信頼を保持・拡大し、より良いサービスを提供していくために、機密情報に対して、「機密管理規程」を定め、適切な安全対策を実施し、保護・管理していきます。

そのためには、物理的、技術的なセキュリティ強化はもちろんのこと、機密情報のセキュリティに対して高い意識をもち、セキュリティを尊重した行動をとることが最も重要だと考え、関係者全ては本趣旨を理解し、遵守してまいります。

継続して機密管理・情報セキュリティ管理の現状を日々把握した上で、情報管理体制の見直しなど各種施策を継続実施し、機密保持に努めてまいります。

以上

令和4年1月1日  
A-CAPS  
代表 中村博

〒135-0051  
東京都江東区枝川1-1-10-1011  
A-CAPS  
<https://a-caps001.com/>

携帯サイト  
はこちら

