

ブランドマネジメント診断 BMチェックアップのご案内

ブランド強化を阻害する要素の認識とテーマ設定のために

レベル2

ブランディング活動の仕組みを主要16項目から診断し、課題の明確化と改善の方向性を提示します。

ブランドマネジメントの仕組み (7項目)

ブランドマネジメントの運用状態 (7項目)

ブランド課題の視覚化 (2項目)

成果物 (基本)

ヒアリング(1日)+改善支援レポート

※レポートはA4テキスト4ページ程度を想定しています。

参考 BMチェックアップ診断項目イメージ

ブランドマネジメントの 仕組みの有無	1*****	Y or N					
	2*****	Y or N					
	}						
ブランドマネジメントの 運用状態の確認	7*****	Y or N					
	1*****	***	***	***	***	***	***
	2*****	***	***	***	***	***	***
ブランド課題認識の 視覚化	}						
	7*****	***	***	***			
	1*****	***	***	***	***		
	2*****	***	***	***	***		

企業のブランドやブランディング活動で何が出来ていて、何が不足しているのかを視覚化します。
そこから対策を引き出すことが可能になります。
より詳細な診断を行う「BMチェックアップ+」と同じプラットフォームを採用しています。

機密保持に関する方針

A-CAPS（エイ・キャップス）は、その業務すべてが、お客様との信頼関係の上に成り立っていることを認識し、お客様との信頼を保持・拡大し、より良いサービスを提供していくために、機密情報に対して、「機密管理規程」を定め、適切な安全対策を実施し、保護・管理していきます。

そのためには、物理的、技術的なセキュリティ強化はもちろんのこと、機密情報のセキュリティに対して高い意識をもち、セキュリティを尊重した行動をとることが最も重要だと考え、関係者全ては本趣旨を理解し、遵守してまいります。

継続して機密管理・情報セキュリティ管理の現状を日々把握した上で、情報管理体制の見直しなど各種施策を継続実施し、機密保持に努めてまいります。

以上

令和4年1月1日
A-CAPS
代表 中村博

〒135-0051
東京都江東区枝川1-1-10-1011
A-CAPS
<https://a-caps001.com/>

携帯サイト
はこちら

