

ブランド教育 一般社員研修のご案内

インナーブランディングを通じた組織力向上のために

目的：ブランドの重要性を自分の業務と結び付け、自社へのロイヤルティ向上とリスク低減を図る

- 目標： ①ブランドに関する基礎知識が習得されている
②自分の業務とブランド価値の関係が意識されている
③ブランド価値向上とともにリスクへの備えが意識されている

研修

原則4～6名×5グループを想定した集合研修ですが、ご要望があれば相談の上、プログラムの調整をいたします。

※最後にテストとレポートを提出いただき、理解・習得度を確認します。

(基本プログラム)

午前 (9:30-12:00)

－ 本研修の目的・目標	講習	10分
－ ブランドとは何か	グループ討議・記入	30分
1 ブランドの基本的な理解	講習	60分
2 ブランド価値について	講習	40分
－ 質疑応答		10分

午後 (13:10-17:10)

3 業務とブランドの関係	講習	30分
4 ブランドのマネジメント	講習	60分
－ リスクと機会	グループ討議	40分
－ リスクと機会	グループ発表	60分
－ 質疑応答		10分
－ テスト&レポート		40分

成果物 (上記の集合研修の場合)

1回 (集合：30名まで)

機密保持に関する方針

A-CAPS（エイ・キャップス）は、その業務すべてが、お客様との信頼関係の上に成り立っていることを認識し、お客様との信頼を保持・拡大し、より良いサービスを提供していくために、機密情報に対して、「機密管理規程」を定め、適切な安全対策を実施し、保護・管理していきます。

そのためには、物理的、技術的なセキュリティ強化はもちろんのこと、機密情報のセキュリティに対して高い意識をもち、セキュリティを尊重した行動をとることが最も重要だと考え、関係者全ては本趣旨を理解し、遵守してまいります。

継続して機密管理・情報セキュリティ管理の現状を日々把握した上で、情報管理体制の見直しなど各種施策を継続実施し、機密保持に努めてまいります。

以上

令和4年1月1日
A-CAPS
代表 中村博

〒135-0051
東京都江東区枝川1-1-10-1011
A-CAPS
a-caps001.com

携帯サイト
はこちら

