

ブランド教育 マーケター研修のご案内

マーケティング活動との関係性を理解し、成果を高めるために

目的：マーケティング活動に戦略的なブランディング施策を組み込むために必要な基礎知識と戦略立案の思考法やツール活用を習得する。

- 目標： ①ブランディングに関する基礎知識が習得されている
②戦略的ブランディングの要件が理解されている
③マーケティングとブランディングの関係を理解し、社内連携を通じた利益貢献の重要性を理解している

研修

原則4～6名×5グループを想定した集合研修ですが、ご要望があれば相談の上、プログラムの調整をいたします。

※最後にテストとレポートを提出いただき、理解・習得度を確認します。

(基本プログラム)

午前 (09:30-12:00)

－ 本研修の目的・目標	講習	5分
1 ブランドの基本的な理解	講習	20分
2 ブランド価値について	講習	20分
3 マーケティングとブランディング	講習	30分
4 ブランド評価	講習	60分

午後 (13:10-17:10)

5 ブランド戦略とマネジメント	講習	60分
6 担当製品・サービスへの適用	実習	60分
7 発表、討議	実習	100分
－ 質疑応答		10分
－ レポート		10分

成果物 (上記の集合研修の場合)

1回 (集合：10名まで)

機密保持に関する方針

A-CAPS（エイ・キャップス）は、その業務すべてが、お客様との信頼関係の上に成り立っていることを認識し、お客様との信頼を保持・拡大し、より良いサービスを提供していくために、機密情報に対して、「機密管理規程」を定め、適切な安全対策を実施し、保護・管理していきます。

そのためには、物理的、技術的なセキュリティ強化はもちろんのこと、機密情報のセキュリティに対して高い意識をもち、セキュリティを尊重した行動をとることが最も重要だと考え、関係者全ては本趣旨を理解し、遵守してまいります。

継続して機密管理・情報セキュリティ管理の現状を日々把握した上で、情報管理体制の見直しなど各種施策を継続実施し、機密保持に努めてまいります。

以上

令和4年1月1日
A-CAPS
代表 中村博

〒135-0051
東京都江東区枝川1-1-10-1011
A-CAPS
<https://a-caps001.com>

携帯サイト
はこちら

