

A-CAPSのご案内

目次

P2	A-CAPS設立の想い
P5	ブランドマネジメント強化ソリューションの構成
P8	サービスメニュー概要
P9	業務概要
P11	お問い合わせについて

A-CAPS設立の想い

ブランドを永続的に成長させたいと考える企業に、最適なブランドマネジメントの仕組みや課題解決のアイデアを提供し、活き活きとした企業風土の醸成に貢献します。

- ・「ブランド価値向上」をお題目にしない
- ・一発屋でなくブランドが継続して成長する体質を強化する
- ・経営者の意図をブランドに込め、全社を活性化する

- ・ **ブランドは大切だと思うけれど、何をすればいいのかよく分からない**
「結局は売るためでしょ」
「宣伝広告でイメージを上げることでしょ」
「結局、ブランドが高まったなんてよく分からないよね」
- ・ **ブランディングを任せているけれど、成果が見えにくい**
「それらしい数字は説明されるけれど、今一つ腑に落ちない」
「広報や宣伝の活動と区別がつかない」
「専門の部署を作ったが、何から手を付けてよいのか分からない」
- ・ **ブランディングが一部の部門の業務にとどまっている**
「お客様向けの情報発信の内容に従業員の関心が薄い」
「インナーブランディングの重要性が理解しにくい」

**無駄なブランディング経費は今すぐ削減し、
意味ある活動への改善を考えましょう**

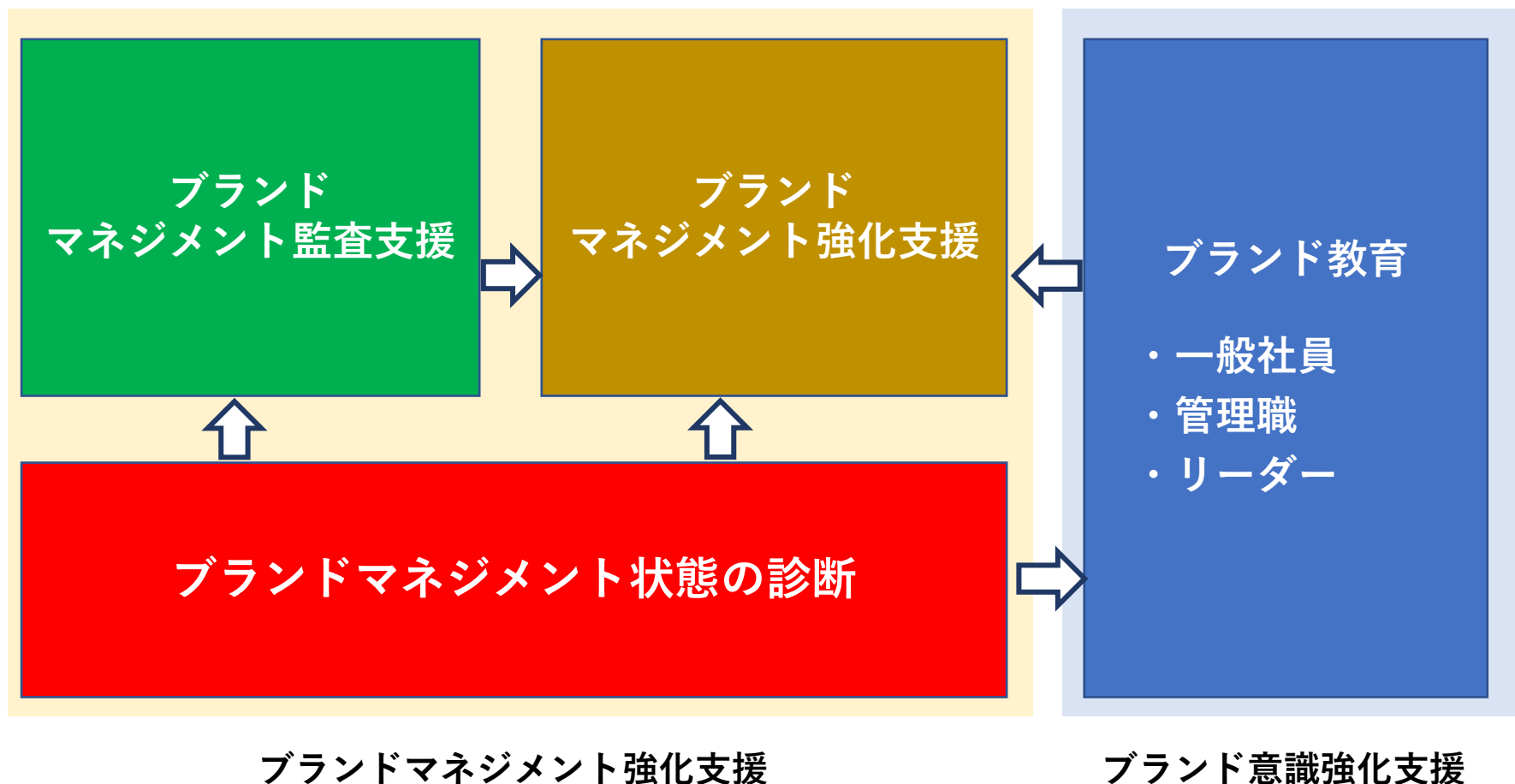
ブランドが持つ多面性の理解無しに経営課題や事業課題に沿った打ち手はありません

例えば、このような課題の解決にお役に立ちます。

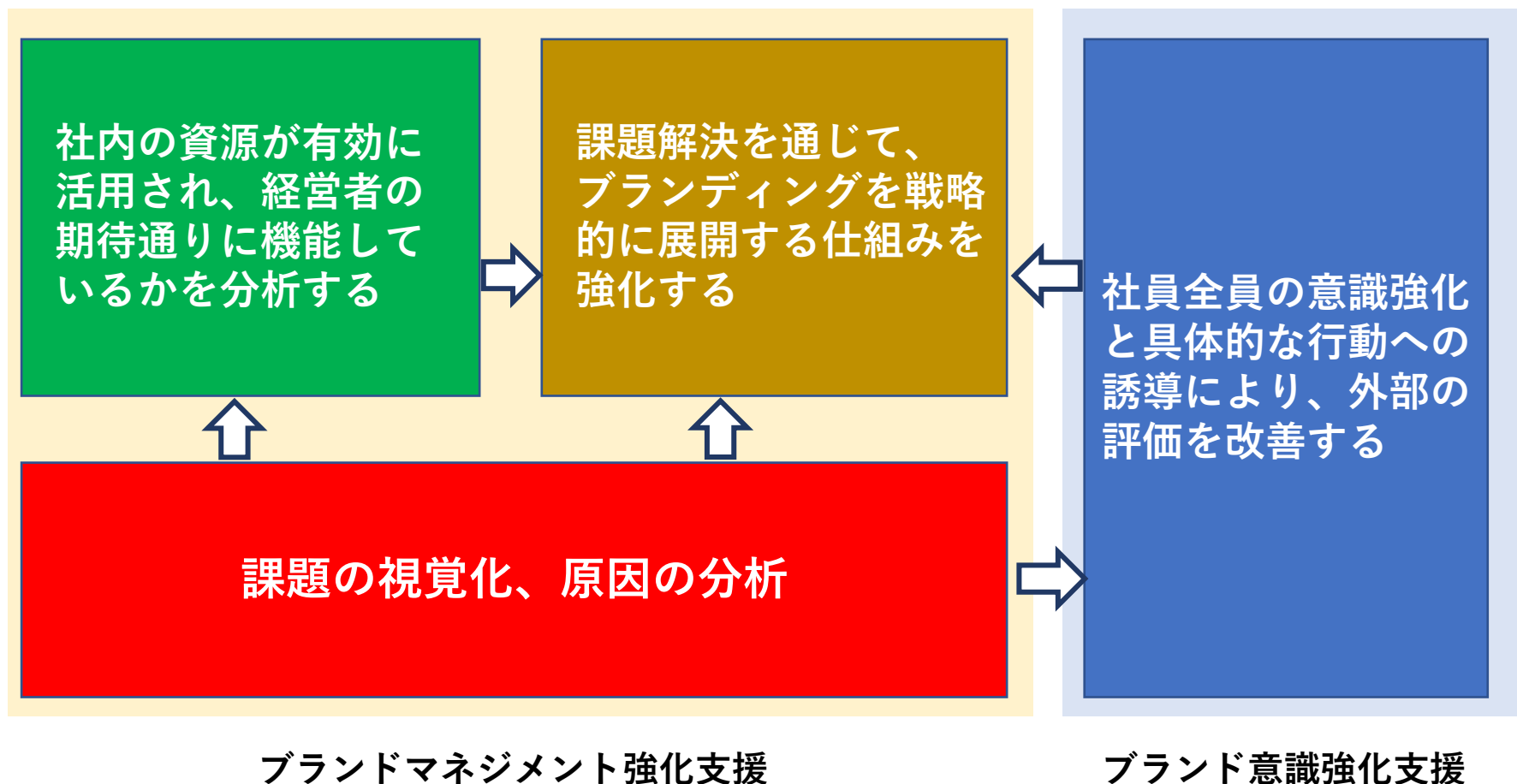
- 今の広告宣伝施策が費用に見合う展開なのか疑問が残る
- 離職が問題で、従業員のロイヤルティ(忠誠心)を高めたいが、具体案が欲しい
- ブランド教育を行いたいが、効果的なプログラム作成や実施方法を知りたい
- ブランディングを任せる人材や組織を低コストで迅速に強化育成したい
- ブランドに関わるルールやガイドラインの作成や体系化を図りたい
- 商品のネーミングをどのように考えたら良いか、考え方を整理したい

ブランディング施策に入る前に マネジメントシステム体制と意識の強化へ

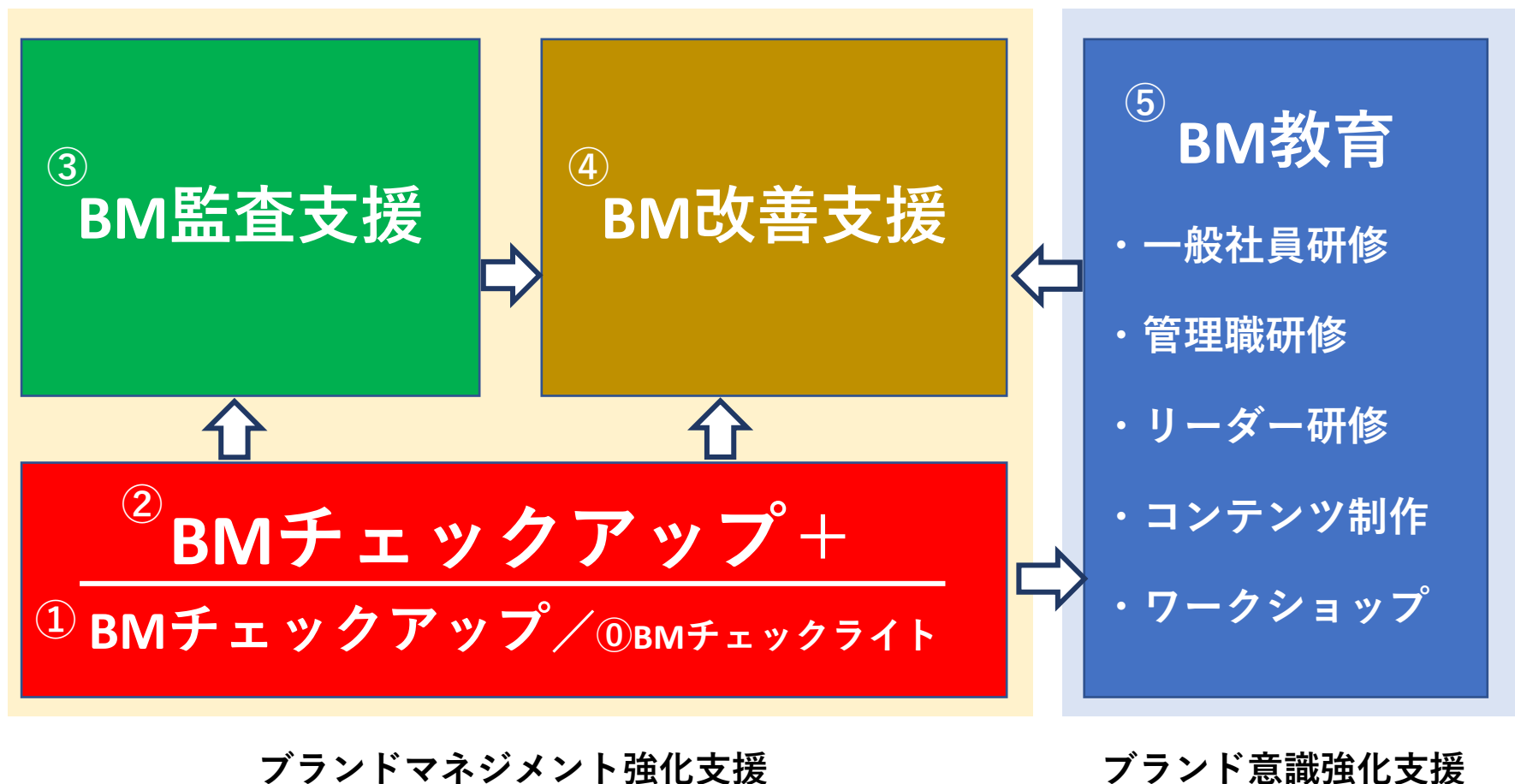
A-CAPSソリューションの構成（テーマ）



A-CAPSソリューションの構成（内容）



A-CAPSソリューションの構成（サービスメニュー）



サービスメニュー概要

① BMチェックライト

ブランド課題の原因仕訳と改善のご相談に対応します。

② BMチェックアップ

ブランド体制の健全性を主要14項目から診断します

③ BMチェックアップ+

ブランドマネジメント体制と活動の健全性を65項目（500点満点）で診断します。

④ BM監査支援

ブランドマネジメント活動の内部監査を支援します。

⑤ BM改善支援

ブランド課題に対して原因を分析し、マネジメントシステム視点で解決策を提案します。

⑥ BM教育

社員のブランディングへの知識と理解を深めるプログラムを提案します。

⑦ その他

販促活動の経費削減とアップグレードを支援します。

事業概要

継続的にブランディング活動や各種マーケティング活動で成果を上げるには、結果を監視し統制するマネジメント体制とその強化施策が不可欠です。

A-CAPSはブランドマネジメント体制の診断・監査による改善提案、従業員のロイヤルティや貢献意識を高める教育プログラム、その他周辺施策で貴社のブランド価値向上のお役に立ちます。

屋号	A-CAPS（エイ・キャプス）
事業内容	ブランド推進組織の強化（診断・監査／業務分掌／改善提案） ブランド教育プログラムの作成、講習 ブランドルール／ガイドライン、ネーミングルールの作成 商品ブランディング、採用ブランディング等の統合戦略策定の支援 企業ブランディングに関連する業務全般 など
設立	2022年1月
代表	中村 博
所在地	東京都江東区
HP-URL	https://a-caps001.com

A-CAPS 代表 中村 博 経歴

- ・ 1984.04～ キヤノンの産業機器の技術営業
※先端技術を搭載した装置の提案営業に従事
- ・ 1991.07～ 半導体製造機器の広報宣伝、イベントの国内担当
- ・ 2002.01～ ブランドマネジメント部門の立上げに参画
※キヤノングループのブランドルールとガイドライン策定プロジェクトに参画、社内教育プログラムを制作し展開
※ブランディングの基盤としての体制構築を学ぶ
カメラ、プリンター始めキヤノン製品の宣伝、イベントの企画担当
- ・ 2007.07～ 大型イベントの企画運営、文化・スポーツ協賛活動の統括
※ブランディング施策の成果管理や継続性に課題感を持つ
- ・ 2015.04～ 品質マネジメント部門立上げに際し、ISO9001（品質マネジメントシステム）監査員スキルを習得
※実効性のあるPDCAに着目し、企業ブランディングの診断・監査フレームワークを開発する
- ・ 2022.1～ 企業規模に関係なくブランド推進組織の基盤強化やルールの整備、社員の教育プログラムなど経営視点からブランディングを支援するA-CAPS（エイ・キャプス）を創業

お問い合わせについて

ブランドを永続的に成長させたいと考える企業に、基礎となる最適なマネジメントの仕組みや解決策を提供します。

サービスメニューの詳細やブランド価値向上でお困りのことがあれば、下記まで遠慮なくご連絡ください。

A-CAPS（エイ・キャプス）代表 中村

URL : <https://a-caps001.com>

ホームページの「お問い合わせ」欄にご記入ください。